

2014年12月18日

日本の中小企業支援を目的とし、日本産業推進機構(NSSK)が始動

－出資案件第一号としてユーエスマート株式会社と資本・事業提携を締結－

日本産業推進機構(東京都港区 代表取締役社長:津坂純 <http://www.nssk-japan.com>)は、日本の中小企業支援を主な目的とする投資運営事業を12月11日付けで開始したことをお知らせいたします。また、出資案件第一号として、室内遊園地(インドア・プレイグラウンド)事業を展開するユーエスマート株式会社(本社:三重県伊勢市 代表取締役:田口喜啓 以下、ユーエスマート <http://www.usmart.co.jp>)と12月17日付けで資本・事業提携を締結いたしましたので、あわせてお知らせいたします。

日本の中小企業は、大胆な金融政策及び為替相場の変動、金融円滑化法の期限到来など大きな転機に直面しており、このような経済環境のもと、事業継承・相続問題、経営ネットワーク及び慢性的な人材不足、市場環境変化への対応の遅れなど様々な課題を抱えております。そこで、このような経営課題の解決を支援するため、津坂純を代表とし、石田昭夫、伊藤伸彦、渡邊健樹、徳山一晃を創立メンバーとし、グローバルな舞台で培った長年の出資および経営支援経験を有する日本産業推進機構を創立いたしました。主に地域経済活性化、事業継承・後継者対策関連の領域、海外進出・海外事業拡大、高齢化社会により成長が見込まれる事業領域、資金・人材不足の領域等に注力いたします。ユーエスマートへの出資を完了するための日本産業推進機構の資金は既に準備済みであります。また、後継ファンドも準備中です。

本提携により、日本産業推進機構は、ユーエスマートの70%の株式を保有する予定であります。ユーエスマートの田口喜啓代表取締役社長は、引き続き大株主、並びに経営の最高責任者である代表取締役社長として従来通り業務執行に当たります。日本産業推進機構は、業務効率の改善や売上拡大の施策などを通じて、ユーエスマートのさらなる発展・成長を加速するための地域密着型企業のパートナーとして、企業価値向上を支援いたします。

ユーエスマートは、室内遊園地事業である「Kid's US.LAND」を軸に全国各地の大型ショッピングセンターを中心に約90店舗展開しています。従来の若者向けアミューズメント施設と一線を画し、お子様からお年寄りまでファミリー層を中心に人気を博しており、今後さらなる事業拡大・発展を計画しています。既存店の売上強化と新規出店の加速を成長戦略の重点施策とし、上場基準の充足を含めた組織力・内部統制の強化も行う予定です。また、将来的には東南アジアを中心とした海外進出も視野に入れており、同施策を着実に実行し加速するにあたり最もふさわしいパートナーとして、日本産業推進機構との資本・事業提携締結に至りました。

日本産業推進機構は、今後も成長性および潜在力の高い日本の魅力的な中小企業を主な対象とした出資活動を行い、出資先企業とともに企業・株主価値の向上を実現し、雇用機会の創出を含めて日本経済全体の発展に寄与してまいります。

<添付資料>

出資主体:	日本産業推進機構 (http://www.nssk-japan.com)
設立年月:	2014年12月
代表者:	代表取締役社長 津坂 純 東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー17階
概要:	30年以上にわたり国内外の出資活動・出資先企業支援をグローバル・スタンダードにもとづき行ってきた専門家集団によって設立。日本の中小企業支援を主とした出資をおこない、最先端の出資・経営支援ノウハウを活用し企業の成長発展及び企業・株主価値の向上を支援する。

会社名:	ユーエスマート株式会社 (http://www.usmart.co.jp)
設立年月:	1948年7月
代表者:	代表取締役 田口 喜啓 三重県伊勢市上地町2691-27 伊勢問屋センター
概要:	室内遊園地運営の大手一角。1869年(明治2年)に田口砂糖店として創業し、食料品を中心とした卸販売業、100円ショップへと業態を拡大。現在は、モノから心の豊かさへの転換を標榜し、主にショッピングセンター内の子供向け室内遊園地の運営が主力事業で、全国に約90店舗を展開。本店は三重県伊勢市。