

2020年8月31日

NSSKによる株式会社ドームからの スポーツニュートリション事業（DNS）の事業譲り受けについて

日本産業推進機構グループ（東京都港区 代表：津坂純 <https://www.nssk-japan.com/>; 以下「NSSK」という。）は、傘下の投資事業有限責任組合を通じて、株式会社ドームより、プロテインやアミノ酸をはじめとし、スポーツ食品・サプリメントを「DNS」ブランドとして企画・販売するスポーツニュートリション事業（<https://www.dnszone.jp/>; 以下「DNS」という。）を譲り受けましたので、お知らせ致します。

DNSは株式会社ドームにおいて2000年に立ち上げられ、プロテインパウダーを中心にサプリメント、ドリンク、ミールバー等の製品展開を行いながら、トップアスリートからスポーツ愛好家まで幅広い消費者のパフォーマンス向上、健康増進を支えてきました。主力製品のプロテインパウダーについては、アスリートに必要な栄養について約20年にわたる研究・開発を継続しており、美味しさの追求を妥協せずフレーバー専門家も含めた商品開発の結果、美味しいプロテインとして高い評価を得ております。

また、スポーツ栄養学を積極的に導入しており、国際機関の最新研究結果や人間の身体で効果が実証されたエビデンスレベルの高い研究結果を商品設計のベースにし、高い効果が出る商品づくりにこだわっております。加えて、安全性・品質への強いこだわりから、多くの製品についてはアンチ・ドーピングに特化した厳しい条件に基づく審査をクリアした工場で製造されており、禁止物質の分析試験を継続的に行っております。このような強みを背景として、DNSはスポーツニュートリションにおける国内有数のブランドとして多くの消費者から強い支持を得ており、高いブランド認知度と安定した顧客基盤を有しております。

NSSKは、DNSがこれまでに築き上げてきた事業基盤を生かしつつ、独自の経営支援パッケージである「NVP」（NSSKバリューアップ・プログラム）やメンバーが培ってきた知見及び国内外のネットワークを活用・提供することで、DNSが次のステージに向けてさらに力強く成長するための支援をしてまいります。また、経営管理手法の導入、コンプライアンス及びESGの取り組み、顧客基盤の拡大及び市場における普及促進、事業の多様化、製品及びサービスの拡大などを通じて、売上高の更なる成長を後押し致します。

日本産業推進機構グループ（NSSK）について：

NSSKは、成長性及び潜在力の高い日本の魅力的な企業を主な対象とした出資活動を行い、必要な成長資金、国内外のネットワーク、事業の改善に役立つプロセス、人材補強等を迅速且つ具体的に提供することで、出資先企業とともに企業・株主価値の向上を実現し、雇用機会の創出を含めて日本経済全体の発展に寄与しています。

またNSSKは、国内外で豊富な経験を有する投資プロフェッショナルで構成されたチームを中心に、NVP実行支援チーム、事業承継支援チーム、管理・ビジネスサポートチームの幅広い専門家集団を擁しており、事業承継、マネジメントバイアウト（MBO）、ノンコア事業のカーブアウトなどの領域に注力しています。2014年の設立以来、日本ではヘルスケア、消費財、サービス、モノづくりなど幅広い業界に投資を実施しており、Private Equity International社のPrivate Equity Firm of the Year in Japan に度々選出されています。

本件に関するお問い合わせ先：

日本産業推進機構グループ

担当 佐藤、浜村

電話 03-5401-5600

<添付資料>

出資母体：	日本産業推進機構グループ (https://www.nssk-japan.com/)
設立：	2014年12月
所在地：	東京都港区愛宕2-5-1 愛宕グリーンヒルズMORIタワー17階
代表者：	津坂 純
概要：	大手グローバル企業にて国内外の出資活動・出資先企業の支援を30年以上に亘り行ってきたプロフェッショナル達によって設立された、日本企業の支援を目的としたグループ。潜在力の高い日本の魅力的な企業のための、地域密着型金融の推進パートナーとして、グローバルな舞台で培われた投資・経営支援ノウハウを活用した企業・株主価値の向上を目指す。

会社名：	株式会社DNS (DNS事業を承継する吸収分割承継会社) (https://www.dnszone.jp/)
設立：	2019年4月
所在地：	東京都江東区有明1-3-33
概要：	スポーツ栄養学にもとづくスポーツ食品・サプリメントを「DNS」ブランドで展開している。DNS (吸収分割前のDNS事業を含む) は2000年の事業開始以降、トップアスリートからスポーツ愛好家まで幅広い消費者のパフォーマンス向上、健康増進を支え、国内有数のブランドとして多くの消費者から強い支持を得ており、高いブランド認知度と安定した顧客基盤を有している。